

REGULAMIN KONKURSU NA SPOT LUB FILM REKLAMOWY – „OTWÓRZMY SERCA”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów lub filmów reklamowych – „Otwórzmy serca”.
2. Organizatorem konkursu jest Gminny Dom Kultury z Biblioteką w Ksawerowie.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie wiedzy na temat nowotworów krwi (białaczki) oraz poszukiwanie potencjalnych dawców krwi, a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji.

III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki spot lub film ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 3 minuty o tematyce promującej zostanie dawcą szpiku kostnego.
2. Prace konkursową należy zapisać w formacie .avi, .mpeg, .mp4, .mpe, .vcd, .dvd, .mov, .wmv lub .rmvb nagrać na płytę CD lub DVD. Do płyty należy dołączyć kartę opisową filmu zawierającą tytuł: "Spot reklamowy na konkurs Otwórzmy serca organizowany przez Gminny Dom Kultury w Ksawerowie". Ponadto imiona i nazwiska autorów oraz pełną nazwę szkoły.
3. Pracę konkursową zawierającą płytę z filmem i kartę opisową należy złożyć do dnia 13 lutego 2015 roku do godz. 16:00 w Sekretariacie Gminnego Domu Kultury z Biblioteką w Ksawerowie, ul. Jana Pawła II 1, 95-054 Ksawerów.
4. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wynikach konkursu za pośrednictwem szkoły oraz poprzez informację na stronie kultura-ksawerow.com 18 lutego 2015 roku. Szczegółowe wyniki konkursu oraz rozdanie nagród nastąpi 20 lutego 2015 roku o godz. 18:00 podczas koncertu „Otwórzmy serca” organizowanego w ramach Dnia Dawcy Szpiku przez Fundację DKMS i Gminny Dom Kultury z Biblioteką w Ksawerowie.

IV. Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot lub film reklamowy.
2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie internetowej organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

V. Ocena i nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Jury może przyznać jedną nagrodę główną. Może nie przyznać nagrody głównej, jeśli poziom prac nie uzasadnia jej przyznania.
3. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe.
4. Jury może przyznać również wyróżnienia w postaci nagród rzeczowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w na stronie kultura-ksawerów.com
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie uczestnictwa w konkursie.
3. Osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

VII. Kontakt

Kontakt telefoniczny do koordynatora konkursu
Monika Marek – 609 870 802